



2014

Rapport de Gestion

Du Conseil d'Administration à l'Assemblée Générale
Exercice 31 -12 -2014

Rabat, 31 Mars 2015

Introduction

La troisième année d'exercice du Jardin Zoologique a enregistré un total des produits d'exploitation de l'ordre de 18,621 Millions de Dirhams contre 17,193 Millions de Dirhams en 2013, soit une augmentation de 8%. Les produits d'exploitation sont constitués essentiellement des recettes des tickets d'accès au zoo pour 16,409 Millions de Dirhams et les autres produits englobent les recettes de sponsoring, la location des espaces commerciaux etc...

En effet, durant l'année 2014, le Jardin Zoologique National a accueilli un nombre de 549.226 visiteurs contre 506.790 en 2013, soit une hausse de 8% qui s'est traduite sur le plan financier par une augmentation des produits de 1,428 Millions de dirhams hors taxes. Car et afin d'attirer plus de visiteurs en 2014, le Jardin Zoologique a offert de nouveaux produits tels que la location de la salle d'anniversaire, le stage d'été pour enfants etc. ainsi que de nouvelles activités d'animation.

Les charges d'exploitation s'élèvent à 56,415 Millions de Dirhams dont 32,327 Millions de Dirhams de charges calculées (les dotations aux amortissements et aux provisions) et les autres charges d'exploitation hors amortissements et provisions de la société ont atteint 24,088 Millions de Dirhams.

Compte tenu des produits et des charges, le résultat d'exploitation de 2014 se situe à -33,220 Millions de Dirhams contre -35,110 Millions de Dirhams soit une amélioration de 1,890 millions de Dirhams.

Le résultat financier est passé de 2,022 Millions de Dirhams en 2013 à 1,453 Millions de Dirhams en 2014 et ce suite à la baisse des encours en banque durant l'exercice 2014 par rapport à 2013.

Le résultat non courant de l'exercice 2014 s'élève à 0,468 Millions de Dirhams contre 1,456 Millions de Dirhams.

Compte tenu de ce qui précède, le résultat net a connu une légère baisse de l'ordre de 310.853,63 Dirhams en passant de -31,736 Millions de dirhams en 2013 à -31,425 Millions de dirhams en 2014.

Par ailleurs, l'exercice 2014 a enregistré un résultat avant impôt et avant dotations de 1,029 Millions de Dirham contre un montant de -0,176 Dirham en 2013 soit une amélioration de 1,204 Millions de dirhams.

Par ailleurs et durant l'exercice 2014, Le Jardin Zoologique a reçu une subvention de 19,108 Millions de dirhams de la part des Emirats Arabes Unis pour couvrir les frais des projets arrêtés et convenus en commun accord. Cette subvention s'inscrit dans le cadre de la convention signée en 2010 entre le zoo et les Emirats Arabes Unis.

I. LES RESULTATS

NATURE	Réalisations 2014 en H.T	Réalisations 2013 en H.T	Evolution 2014/2013	
			Montant	%
Chiffres d'Affaires	18.620.723,90	17.193.370,79	1.427.353,11	+ 8,30
Résultat d'Exploitation	-33.220.205,07	-35.110.264,47	1.890.059,40	- 5,38
Résultat Financier	1.453.337,01	2.021.806,84	-568.469,83	- 28,12
Résultat Courant	-31.766.868,06	-33.088.457,63	1.321.589,57	- 3,99
Résultat Non Courant	468.363,11	1.455.869,05	-987.505,94	- 67,83
Résultat Avant Impôts	-31.298.504,95	-31.632.588,58	334.083,63	- 1,06
Impôts sur les Résultats	126.586,00	103.356,00	23.230,00	+22,48
Résultat Net	-31.425.090,95	-31.735.944,58	310853,63	- 0,98
Résultat avant impôts et dotations	1.028.694,39	-175.660,24	1.204.354,63	-

L'examen de ce tableau ci-dessus, fait ressortir un total chiffre d'affaires de 18,621 Millions de Dirhams pour l'exercice 2014 contre 17,193 Millions de Dirhams en 2013 soit une augmentation de 1,427 Millions de Dirhams et une variation positive de 8%.

Les produits sont constitués essentiellement des recettes des tickets pour l'accès au zoo pour 16,409 Millions de Dirhams en 2014 contre 14,607 Millions de Dirhams en 2013.

Les autres produits sont constitués essentiellement des recettes de sponsoring et la location des espaces commerciaux d'un montant de 2,212 Millions de contre 2,586 Millions de Dirhams en 2013.

L'analyse des recettes des tickets pour l'accès au zoo se présente comme suit :

- Analyse des ventes tickets

Catégorie	Ventes tickets en DH		Variation	
	2014	2013	En valeur	%
Famille	6.217.070,69	5.499.720,65	717.350,04	13
Adulte	7.520.645,76	6.754.541,75	766.104,01	11
Enfant	468.216,70	416.233,40	51.983,30	12
Groupes scolaires (20p)	1.187.849,97	1.176.399,97	11.450,00	1
Autres groupes (20p)	397.825,00	372.075,00	25.750,00	7
Etudiant	218.575,00	191.625,00	26.950,00	14
Mobilité réduite	31.550,11	24.950,08	6.600,03	26
Groupes ateliers pédagogiques	129.895,85	130.645,79	-749,94	-1
Autres	27.141,69	-	27.141,69	-
Location chaise roulante	3.300,24	1.108,32	2.191,92	-
Maquillage visage	4.075,00	1.700,00	2.375,00	-
Voiturette	50.350,02	36.658,36	13.691,66	37
Parking	147.650,03	-	147.650,03	-
Location Salle anniversaire	4.999,98	-	4.999,98	-
La journée de la femme	-	1.812,50	-1.812,50	-
TOTAL	16.409.146,90	14.607.470,82	1.801.675,22	12

- Analyse du nombre de visiteurs

CATEGORIE	NOMBRE DE VISITEURS		VARIATION EN %	
	2014	2013	EN VALEUR	%
Famille	234.867	212.081	22.786	+ 11
Adulte	189.709	174.845	14.864	+ 9
Enfant	20.344	18.964	1.380	+ 7
Groupes scolaires (20p)	71.231	70.584	647	+ 1
Autres groupes (20p)	15.193	14.883	310	+ 2
Etudiant	8.743	7.665	1.078	+14
Mobilité réduite	1.893	1.497	396	+26
Groupes ateliers pédagogiques	6.235	6.271	-36	- 1
Autres groupe : anniversaires, stage d'été...)	1.011	-	1.011	-
TOTAL	549.226	506.790	42.436	+ 8

Par ailleurs, L'exercice 2014 a enregistré un montant de 4,467 Millions de Dirhams relatif à la partie réservée à l'exploitation dans le cadre de la subvention reçue de la part des Emirats Arabes Unis ; Cette subvention d'exploitation a servi essentiellement à améliorer le marcan du zoo.

Le résultat d'exploitation a connu une amélioration de l'ordre de 1,890 Millions de dirhams due d'une part à l'augmentation des produits d'exploitation d'un montant de 5,871 Millions de Dirhams et de l'augmentation des charges d'exploitation de 3,981 Millions de Dirhams.

Le résultat financier a baissé de 0,568 Millions de Dirhams suite à la baisse des encours de trésorerie qui sont passés de 47,848 Millions de Dirhams en 2013 à 45,413 Millions de Dirhams en 2014 (dont 19,108 Millions de Dirhams de la subvention reçu fin de l'année 2014).

Le résultat non courant est constitué principalement de 0,776 Millions de Dirhams de produits non courants et 0,307 Millions de Dirhams de charges non courantes.

Par conséquent, l'exercice 2014 a connu une perte de -31,425 Millions de Dirhams contre -31,736 Millions de Dirhams soit un écart négatif de --0,311 Millions de Dirhams.

Le résultat avant impôt et avant dotations de l'exercice 2014 a enregistré une amélioration de l'ordre de 1,204 Millions de Dirhams.

II. SITUATION FINANCIERE

NATURE	REALISATIONS 2014	REALISATIONS 2013	EVOLUTION 2014/2013	
			Montant	%
Capitaux Propres	398.759.747,22	418.199.027,12	-19.439.279,90	-4,65
Fonds de Roulement	100.383.721,59	93.939.385,11	6.444.336,48	6,86
Besoins en Fond de Roulement	54.919.181,12	46.003.318,89	8.915.862,23	19,38
Trésorerie Nette	45.464.540,47	47.936.066,22	-2.471.525,75	-5,20
Capacité d'Autofinancement	127.514,98	-1.012.819,72	1.140.334,70	-

L'analyse de la situation financière de la société **JZN** :

- -Une baisse des capitaux propres de 19,439 millions de dirhams relative à la perte enregistrée en 2014, de l'ordre de 31,425 millions de dirhams d'une part et de la subvention d'investissement reçue de la part des EAU de l'ordre de 11,986 millions de dirhams ;
- -Une augmentation des Fonds de roulement de 6,444 Millions de Dirhams ;
- Une augmentation des besoins en fond de roulement de 8,915 Millions de Dirhams ;

- Une diminution de la trésorerie de 2,472 Millions de Dirhams due, d'une part à l'augmentation des BFR de 8,915 Millions de Dirhams et à l'augmentation du fonds de roulement de seulement 6,444 Millions de Dirhams ;
- la capacité d'autofinancement de l'exercice 2014 s'élève à 0,128 Millions de Dirhams en amélioration de 1,140 Million de Dirhams par rapport à 2013.

III. DECOMPOSITION PAR ECHEANCE DU SOLDE DES DETTES FOURNISSEURS

	Montant des dettes fournisseurs à la clôture A = B + C + D + E + F	Montant des dettes non échues	Montant des dettes échues			
			de moins de 30 jours	entre 31 et 60 jours	entre 61 et 90 jours	De plus de 90 jours
Date de clôture exercice 2013	27.564.309,37	27.564.309,37	-	-	-	-
Date de clôture exercice 2014	7.094.648,72	7.094.648,72	-	-	-	-

Dans le cadre de l'application de l'obligation légale relative aux taux de la pénalité de retard et aux modalités de décomposition du solde des dettes fournisseurs dans les transactions commerciales par délais de paiement, le tableau cidessus fait ressortir que la société **JZN** procède au règlement des dettes en respectant les délais et les conditions des actes de commerce qui la relie à ses fournisseurs.

IV. RESSOURCES HUMAINES

1. RECRUTEMENTS ET DEPARTS

La loi cadre au 31/12/2014, se présente comme suit :

Catégorie	Effectif au 31/12/2013	Recrutements 2014	Départs	Effectif au 31/12/2014
Cadre Supérieur	10	-	-	10
Cadre	05	01	01	05
Maîtrise principale	10	07	01	16
Maîtrise	11	-	02	09
Exécution Principale	18	07	01	24
Exécution	08	-	01	07
Contractuels	01	-	01	-
TOTAL	63	15	07	71

La Société **JZN** a procédé, durant l'exercice au recrutement de 15 agents, qui se répartissent selon les catégories suivantes :

Fonction	Qualité	Nombre
Chargée de Communication et des Relations Publiques	Cadre	01
Informaticien Polyvalent	Maîtrise principale	01
Animatrice Pédagogique	Maîtrise principale	01
Magasinier	Maîtrise principale	01
Infographiste Assistant	Maîtrise principale	01
Caissiers	Maîtrise principale	03
Soigneurs	Exécution Principale	06
Maçon Polyvalent	Exécution Principale	01
TOTAL		15

Ainsi que le départ de 7 agents selon les catégories suivantes :

Catégorie	Nature	Fonction	Nombre
Cadre	Stagiaire	Chargée de Communication	1
Maitrise Principale	Stagiaire	Magasinier	1
Maitrise	Décès	Chauffeur	1
	Détaché	Soigneur Animalier	1
Exécution	Titulaire	Soigneur Animalier	1
Exécution Principale	Titulaire	Soigneur Animalier	1
Salariée Etrangère	Contractuelle	Responsable Animalier	1
TOTAL			7

Au 31/12/2014, la société Jardin zoologique National comptait 71 agents contre 63 au 31/12/2013 soit une augmentation de 13%, se répartissant comme suit :

La catégorie des agents d'exécution et d'exécution principale, constitué principalement des soigneurs, représente 44% de l'ensemble du personnel de la Société.

Les salariés classés en catégorie maîtrise et maîtrise principale, représentent 35% de l'ensemble du personnel et le taux d'encadrement du personnel du **JZN** se situe à 21%.

L'âge moyen de l'effectif de la Société est de 36 ans, la quasi-totalité de l'effectif du **JZN** marqué par une population jeune, et la répartition homme/femme est de 80/20%.

2. MASSE SALARIALE

Catégories	Exercice 2014	Exercice 2013	Variation en %
Frais du personnel	7.261.886,36	6.704.214,97	+ 8,30
Charges sociales	929.925,66	821.910,94	+ 13,10
Frais liés au personnel	341.658,48	491.093,23	- 30,40
Total	8.533.470,50	8.017.678,92	+ 12,00

Les frais du personnel ont connu une hausse de 0,558 Millions de Dirhams, due essentiellement au recrutement de 12 nouveaux agents ; (2014 a connu aussi le départ de 6 agents). Les frais du personnel représentent 46% du chiffre d'affaires de la société en 2014 contre 47% en 2013.

V. REALISATIONS TECHNIQUES ET COLECTION ANIMALIERE

L'année 2014 est particulièrement riche en activités relatives à l'entretien, la gestion de la collection animale et la maintenance des infrastructures du Jardin Zoologique National.

L'activité vétérinaire a été marquée par deux formations par l'équipe du Zoo d'Al Ain des Emirats Arabes Unis, ainsi que par le développement d'un procédures relatif au suivi sanitaire. Le service vétérinaire a enregistré une augmentation d'activités en termes des captures, examens cliniques, et de traitements des animaux, sans oublier le suivi rapproché et quotidien sur le terrain des soigneurs, techniciens et vétérinaires ; ce qui a permis le maintien des procédures acquises en 2013.

L'activité zoologique a été marquée par l'acquisition des animaux de Zoos européens, ce qui renforce le positionnement du **JZN** dans la participation aux programmes européens d'élevage de la faune sauvage, ainsi leur intégration au sein de leurs congénères du **JZN**.

Les effectifs des animaux ont affiché une hausse de 115 animaux dont plusieurs naissances qui se sont produites pour la première fois au Jardin Zoologique National depuis son ouverture au public.

Il est important d'ajouter que cette année a connu le recrutement de nouveaux soigneurs animaliers, ce qui a demandé un encadrement et un accompagnement de proximité.

A. Activités Zoologiques

1. Réception de nouveaux animaux

L'activité zoologique a été marquée par l'arrivée de plusieurs animaux de Zoos européens, ainsi que par leur intégration au sein de leurs congénères du **JZN**.

Acquisition au niveau international : Le 28 Avril 2014 a connu la réception de 29 animaux au niveau du **JZN**, ces animaux sont :

Espèce	Nombre
Girafe	3
Hyène rayée	1
Crocodile	6
Potamochère	3
Suricate	1
Tortue géante	1
Autruchons	10
Gazelle Dama Mhorr	4

2. Evolution de la collection animale

La collection animale du Jardin Zoologique National a évolué de 1706 individus au 31 Décembre 2013 à 1821 individus au 31 Décembre 2014, soit une augmentation de 6,74%.

Plusieurs naissances se sont produites au Jardin Zoologique National en particulier des naissances chez les Zèbre de Grant, l'Elan du Cap, le Magot et la Loutre d'Europe depuis l'ouverture du zoo.

Un plan de gestion de la collection des lions de l'Atlas a été élaboré afin de maîtriser la reproduction chez cette espèce en fonction de l'espace, ainsi que pour les petits ruminants de la ferme pédagogique.

Le tableau suivant représente une comparaison entre les mouvements des animaux en 2013 et 2014 :

Mouvements des Animaux		2013	2014
Effectifs au 01 Janvier		1724	1706
Entrées	Naissances	371	324
	Dons	126	85
	Reclassement	2	0
	Erreur de comptage au 31/12/2013	0	2
Sortie	Ventes	9	0
	Décès	397	162
	Sacrifices	17	54
	Euthanasie	0	1
	Prédation	0	79
	Transfert	92	0
	Reclassement	2	0
Effectifs au 31 Décembre		1706	1821

Conclusion :

L'année d'exercice 2014 est fructueuse en raison de plusieurs facteurs liées aux réalisations par rapport à l'année 2013, surtout en matière de :

- ✓ Formation continue
- ✓ Elaboration et application des procédures
- ✓ Nombre et résultats des interventions vétérinaires
- ✓ Evolution de la collection animale

En 2015, plusieurs objectifs sont fixés :

- ✓ Renforcement de la biosécurité
- ✓ Renforcement du suivi de la collection
- ✓ Développement des diagnostics établis par le biais des analyses de laboratoire
- ✓ Enrichissement de plusieurs expositions animales
- ✓ Reproduction des espèces
- ✓ le training médical

B. Réalisations techniques et collection animalière du JZN

1. Les projets réalisés

Les projets réalisés au titre de l'exercice 2014 ont concerné essentiellement le renforcement de la collection animalière à travers l'aménagement de nouveaux espaces de présentation, l'amélioration des services rendus aux clients et l'achat de matériel complémentaire aux années précédentes. Les réalisations suivantes ont été entreprises au cours de l'année 2014 :

- L'aménagement de deux parcs l'un pour panthères et l'autre pour singes magots. Il s'agit de la mise en place de deux volières construites par un filet inoxydable. Les travaux de génie civil sont achevés, la charpente métallique ainsi que le vitrage sont en phase de fabrication, donc que la commande du filet est réalisée. L'achèvement des travaux est prévu le mois de mars 2015, le coût de cette prestation s'élève à 2 104 556,73 Dhs TTC.
- Construction d'un entrepôt (22mX15m) pour abriter les voitures électriques, les minibus et le matériel roulant du Zoo, d'un montant de 863 178,60 Dhs TTC. Les travaux ont été achevés en 2014 et le bâtiment est opérationnel.
- Construction d'un kiosque en bois d'une superficie de 9m² au niveau de la montagne de l'atlas, et qui kiosque permettra la location des voiturettes électriques, des chaises roulantes et la vente de certains articles de souvenirs comme les casquettes, chapeaux, ballons, parapluies d'un montant de 52 020,00 Dhs TTC ;
- Acquisition d'aérateurs de surface pour les lacs d'un montant de 258 786,00 Dhs TTC, afin d'atténuer le développement des algues surtout pendant la période estivale. Ces aérateurs ont été installés au niveau de 5 lacs et le résultat est considérable que ça soit sur le plan technique et esthétique.
- Bitumisation de la voie de service sur une longueur de 800 m. Pour améliorer l'état de cette voie et faciliter la circulation à ce niveau, une mise en oeuvre des enduits superficiels bicouches à l'émulsion de bitume avec granulats a été appliquée d'un montant de 265 980,00 Dhs TTC ;
- Réparation de voirie et réseaux d'assainissement de certains abris qui sont inondés pendant la saison des précipitations, cette opération a concerné les abris de Cerfs, de Mouflons, d'Oryx, d'Addax et de la quarantaine d'un montant de 44 976,00 Dhs TTC ;
- Entretien et réparations de bâtiments et abris d'animaux à travers la mise en place de portes de sécurité supplémentaire au niveau de deux abris

des lions. Cette opération a consisté également à reprendre les systèmes d'ouverture et de fermeture des portes des abris des Eléphants qui étaient souvent décalées par rapport aux rails suite aux fortes pressions exercées par les animaux d'un montant de 49 800,00 Dhs TTC;

- -Equipement de l'atelier et du magasin en matières, en matériel et en fourniture, et l'acquisition d'outils de base pour équiper les corps de métier d'un montant de 79 218, 00 Dhs TTC.

D'autres fournitures ont été acquises également, il s'agit de l'achat de quincaillerie, fourniture de plomberie, électricité, menuiserie et ferronnerie. A titre d'exemple, ces achats ont permis la réalisation des opérations de maintenance qui suivent :

- -Peinture du village d'accueil ;
- -Restauration de l'allée piétonne en bois et application d'une couche de vernis ;
- -Restauration des panneaux signalétiques en bois ;
- -Mise en place de deux portes de sécurité à la grande volière ;
- -Installation de deux portes en acier chez les mouflons ;
- -Sécurisation des barreaux des lions ;
- -Mise en place de d'un abri pour les lamas ;
- -Sécurisation de l'exposition des daims ;
- -La réparation régulière des grillages, portes et trappes détériorée par les animaux, la réfection des clôtures électriques et de la plomberie.

Les opérations de maintenance (nettoyage, sécurité, espaces verts) des infrastructures du Zoo externalisées ont été réalisées conformément aux cahiers des charges contractés avec des entreprises spécialisées. C'est le cas notamment de :

- -L'entretien des espaces verts durant toute l'année par une entreprise spécialisée, celle-ci réalise la maintenance du système d'arrosage et de l'opération d'arrosage, de désherbage, de taille des plantes et de l'apport des fertilisants ;
- La réalisation des prestations de sécurité à travers une société de gardiennage de jour comme de nuit. Durant cet exercice un nouveau marché est conclu avec un nouveau prestataire de services. Le nombre de vigiles (33) est resté inchangé par rapport à l'ancien marché avec une diminution de prix à 1 700 000,00 Dh ;
- La réalisation des prestations de nettoyage du Zoo par 30 agents de nettoyage ;

- L'entretien du système de contrôle d'accès et des caméras surveillance et du groupe électrogène par une société spécialisée ;
- L'entretien et la maintenance du poste de transformation et du groupe électrogène.

Durant cet exercice, un marché a été conclu pour l'entretien préventif et curatif des trois chambres froides qui nécessitaient des interventions régulières de contrôle du liquide et circuit de refroidissement ainsi que l'entretien et réparation du circuit électrique. Cette prestation inclut aussi l'entretien préventif des locaux de filtration des eaux de baignades des Hippopotames, Crocodiles et loutres. Ladite prestation a concerné le lavage et contre lavage des filtres à sables, l'entretien et vidanges des pompes d'aspirations des eaux ainsi que le nettoyage quotidien des bassins de baignades des animaux. Le prix du marché reconductible s'élève à 240 000,00 DH.

2. Les Projets reportés :

Durant cet exercice, un seul projet a été reporté à l'exercice 2015, il s'agit du reliquat de 200 000,00 Dh de la rubrique aménagement d'expositions animalières. Ce montant servira à installer une clôture de sécurité grillagée entre le parc des lions et la voie de service. Cette deuxième clôture servira de protection en cas de dérapage éventuel de véhicules empruntant la voie de service.

VI. MARKETING ET COMMUNICATION

En 2014, le budget réservé à la communication s'est élevé à 4.137.125,23 Ht Dh répartis entre :

- Les insertions publicitaires (TV, Radio, Presse écrite et en ligne)
- L'affichage urbain
- Le print

Les actions de communication, d'éducation et d'animation se sont déroulées comme suit :

A. COMMUNICATION

1. Campagnes publicitaires

- Création d'une nouvelle campagne d'affichage qui s'est axée sur des portraits serrés d'animaux phares du zoo en les parant d'accessoires

- La diffusion du spot publicitaire pendant le mois d'Aout sur les chaînes nationales 2M, Aloula et Medi1 tv.
- La diffusion du spot radio sur les chaînes Hit radio, Radio 2M, Luxe radio, MedRadio et Medi1 radio.
- L'affichage urbain sur Rabat, Casablanca, Kenitra et Salé.
- L'affichage des unipôles sur les autoroutes de Casablanca, Marrakech, Tanger et Meknès.
- L'insertion d'affiches publicitaires dans :
 - ✓ les magazines (Telquel, Famille Actuelle, Femme du Maroc, Lalla Fatima, le magazine de la RAM).
 - ✓ les journaux (L'Economiste, Assabah, Akhbar lyawm, Le Matin, almasae, l'intermédiaire).

2. Parutions télévision, radio et presse écrite

La presse écrite, la radio et la télévision ont accompagné les différents événements organisés au sein du Jardin Zoologique de Rabat. Ainsi 8 interviews, 3 émissions spéciales, 2 reportages et 1 documentaire ont été réalisés au sein du zoo.

Aussi, une large diffusion sur la presse écrite (environ 30 articles) a été faite concernant les communiqués de presse relatifs aux naissances au zoo et à l'obtention par le zoo du certificat d'excellence de Tripadvisor.

3. Réseaux sociaux

L'animation des pages Facebook, Twitter et Instagram ont été au cœur de la stratégie de communication du **JZN**. Avec plus de 12 000 fans, la page Facebook est un espace d'échange et de partage entre le zoo et les internautes.

4. Site web

Le site web du **JZN** a pu être mis à jour en l'alimentant de photos et de vidéo ainsi qu'en information pratiques et utiles, tout en améliorant son aspect graphique.

B. EDUCATION

1. Ateliers pédagogiques

- En 2014, environ 160 ateliers pédagogiques ont été réalisés, totalisant ainsi un effectif de plus de 1700 enfants bénéficiaires.

- Le **JZN** a aussi procédé au lancement de deux nouveaux ateliers pédagogiques, à savoir la locomotion des animaux et les métiers du zoo « le soigneur animalier ». Aussi, le zoo a lancé deux jeux didactiques au profit des enfants âgés de 5 à 12 ans. Il s'agit du jeu « mimer c'est gagner » et « le jeu du macaque ».

2. Zoo camp

Le Jardin Zoologique National a lancé durant l'été 2014, un nouveau service destiné aux enfants âgés de 6 à 12 ans. Il s'agit du Zoo camp ; ce service consiste en la réalisation de différentes activités (ateliers pédagogiques, visites guidées, jeux ludiques ateliers de dessin...) durant toute la journée pendant les vacances.

3. Animation

- L'année 2014 a été caractérisée par l'organisation de différents événements culturels et artistiques dans le but de mettre l'accent sur la composante divertissement et éducation du Jardin Zoologique de Rabat. (voir calendrier)
- Les nourrissages commentés des animaux sont animés par les animatrices du **JZN** tous les jours à heures fixes gratuitement pour tous les visiteurs.

4. Parrainage

En 2014, cinq entreprises ont répondu favorablement à cette option à savoir : La Fondation BMCE Bank, Ciments du Maroc, Marjane, Groupe Addoha et les Eaux Minérales d'Oulmès. Les dons s'élèvent à 1 300 000 Dhs.

5. Partenariats avec les AOS

Durant l'année 2014, le **JZN** a lancé une nouvelle offre en faveur des associations des oeuvres sociales, consistant à faire bénéficier les adhérents de ces associations des tarifs préférentiels.

Depuis le lancement de ce service, 7 conventions ont été signées pour la période 2014/2017.

6. Etude de satisfaction

Le Jardin Zoologique National (**JZN**) a réalisé pendant l'année 2014, auprès d'un échantillon représentatif de ses visiteurs, une enquête ayant pour objectifs de mesurer les niveaux de satisfaction, d'évaluer les nouveaux besoins et d'identifier les axes d'amélioration des différents services offerts.

7. Nouveaux services

Dans le cadre de l'élargissement de sa cible et la diversification de son offre, le **JZN** a lancé, durant l'année 2014 :

- Visite guidée :

Tarif de groupe* + 200 dhs / guide pour 20 personnes maximum.

- Location de la salle d'anniversaire :

-Salle : 1 000 dhs

-Invités : 20 dhs/invité (enfant ou adulte)

-Nombre maximum de participants : 40 personnes

- Location de la salle de conférence :

Le tarif de location de la salle de conférences est de 3.000 DHS TTC.

VII. DIFFICULTES RENCONTREES ET LES PEREPECTIVES D'AVENIR

1:DIFFICULTES RENCONTREES

Le Jardin Zoologique de Rabat rencontre, depuis le départ certaines difficultés dans la gestion, à savoir :

- a. L'importance des charges calculées (dotations aux amortissements et aux provisions) qui représentent plus de la moitié du total charges d'exploitation du zoo, Soit 32 Million de Dirhams.
- b. la saisonnalité de l'activité du ZOO qui varie en fonction des conditions météorologiques telles que la pluie et la chaleur mais aussi par d'autres facteurs tels que le pouvoir d'achat, les jours fériés et les weekends.
- c. Le non-paiement du loyer de certains locaux commerciaux, malgré la signature des contrats qui définissent les droits et obligations de chaque partie. Le **JZN** a entamé des procédures judiciaires à l'encontre de l'entreprise concernée.

- d. L'absence de formation en zoologie à l'intérieur du Maroc, ce qui pousse le **JZN** à recruter des profils vétérinaires qui sont par la suite formés sur le terrain aux techniques de zoologie et de gestion de la collection animale sauvage.
- e. Les frais d'alimentation des animaux constituent une charge dans le CPC du **JZN**, qui cherche les meilleurs placements pour ces espèces afin d'alléger les charges relatives à leur alimentation.
- f. La nature de charges de la société **JZN** qui sont toutes des charges fixes, quel que soit le niveau d'activité.
- g. Les évaluations technico-financières de quelques prestations ne sont pas tout à fait précises, d'où le décalage remarqué au niveau de quelques réalisations.
- h. Les entreprises réalisant certaines prestations manquent de qualification dans le secteur zoo technique.
- i. Les infrastructures du Zoo qui sont accessibles aux visiteurs (Sanitaires, Signalétiques, gardes-corps...), subissent des détériorations répétitives. Ce qui exige le renforcement de l'équipe de maintenance, et l'augmentation du budget consacré à ces aspects.

2-LES PERSPECTIVES D'AVENIR

Dans le cadre de son développement, le **JZN** table, toujours, sur la coopération nationale et internationale pour apporter de la performance et d'améliorer l'ensemble de ses activités et de ses normes de gestion.

Pour cela le **JZN** a activé son réseau de partenariats avec les institutions spécialisées marocaines ou étrangères notamment aux Emirats Arabes Unis et en Europe afin de mettre à niveau, à partir de 2014, les normes de gestion sur le plan de :

- Renforcer la coopération internationale pour le développement et le financement des infrastructures, et l'amélioration des normes et des outils de gestion du zoo ;
- Rechercher de nouveaux partenaires, dans le but de financer certains projets du zoo.
- Gestion de la collection animale par la formation du personnel technique, l'échange d'information et d'expertises ;
- Diversifier l'offre à l'intérieur du zoo par l'enrichissement de la collection animale d'une part, et par la multiplication des activités et la création d'animations nouvelles d'autre part ;
- Développement de la recherche scientifique et d'une stratégie de conservation pour les espèces emblématiques du zoo telles que le lion, les

antilopes sahariennes ou l'ibis chauve afin de renforcer le positionnement du **JZN** à l'échelle internationale en tant qu'institution leader dans la région MENA pour la recherche scientifique et la conservation des espèces endémiques,

- Le développement de partenariats avec les organismes marocains pour le développement de la coopération scientifique (IAV, IS), touristique (ONMT, Région de Rabat) et commerciales (OEuvres sociales, etc...) afin de dynamiser la promotion du zoo sur le plan institutionnel, touristique et sur le plan des recettes.
- Consolider la Force de vente du zoo pour la commercialisation des tickets (agences, hôtels, oeuvres sociales) et la promotion des produits connexes ;
- Recherche des subventions pour maintenir d'équilibre entre les charges décaissables et les produits encaissables du zoo.