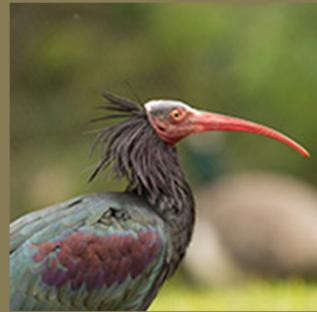
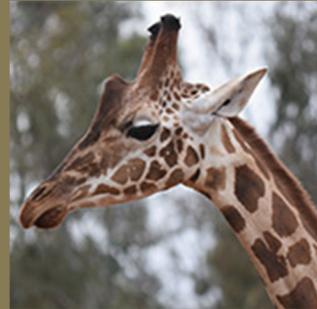


حديقة الحيوانات بالرباط



JARDIN ZOOLOGIQUE DE RABAT



CONSEIL D'ADMINISTRATION À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

| | |
|------------|---|
| Rapport | 2 |
| de gestion | 1 |
| | 5 |

Rabat, 29 Mars 2016

SOMMAIRE

| | |
|---|-----------|
| INTRODUCTION | 3 |
| I.ANALYSE FINANCIERE | 4 |
| A.LES RESULTATS FINANCIERS | 4 |
| 1.ANALYSE DES RESULTATS FINANCIERS | 4 |
| 2.ANALYSE DES VENTES TICKETS | 4 |
| 3.ANALYSE DU NOMBRE DE VISITEURS | 5 |
| B.ANALYSE DES AGREGATS FINANCIERS | 5 |
| 1.SITUATION FINANCIERE | 5 |
| 2.DECOMPOSITION PAR ECHEANCE DU SOLDE DES DETTES FOURNISSEURS | 6 |
| II.RESSOURCES HUMAINES | 6 |
| A.RECRUTEMENTS ET DEPARTS | 6 |
| B.MASSE SALARIALE | 7 |
| III.REALISATIONS TECHNIQUES ET COLECTION ANIMALIERE | 8 |
| A.REALISATIONS TECHNIQUES | 8 |
| 1.LES PROJETS REALISES | 8 |
| 2.LES PROJETS REPOTES | 9 |
| B.ACTIVITES VETERINAIRES | 9 |
| 1.INTERVENTIONS VETERINAIRES | 9 |
| 2.PROPHYLAXIE | 9 |
| 3.BIOSECURITE | 10 |
| 4.CINETIQUE DES EFFECTIFS DE LA COLLECTION ANIMALE | 10 |
| 5.FORMATIONS ET MISSIONS | 11 |
| IV.MARKETING ET COMMUNICATION | 11 |
| A.ANALYSE DE LA FREQUENTATION | 11 |
| B.PARRAINAGES | 11 |
| C.COMMUNICATION | 12 |
| D.EDUCATION ET EVENEMENTIEL | 12 |
| V.DIFFICULTES RENCONTREES ET LES PEREPECTIVES D'AVENIR | 12 |
| A.DIFFICULTES RENCONTREES | 12 |
| B.LES PERSPECTIVES D'AVENIR | 13 |

L'orientation stratégique du Jardin Zoologique national vise la réalisation de nouveaux investissements qui permettront à court et moyen termes de drainer plus de visiteurs, d'améliorer le chiffre d'affaires de la société et de renforcer son positionnement en tant qu'attraction incontournable de la capitale.

C'est ainsi que deux grands projets sont, financés par un don Emirati, ont été entamés en 2015, à savoir un vivarium et une salle de présentation à inspiration muséographique.

D'autres actions ont été entreprises, en 2015 afin d'augmenter le nombre de visiteurs du zoo qui a enregistré une augmentation de 11% en passant de 549.226 en 2014 à 612.400 visiteurs en 2015. Ainsi le chiffre d'affaires de 2015, s'élève à 20,653 Millions de Dirhams contre 18,621 Millions de Dirhams en 2014 soit une augmentation de 2 Millions de Dirhams.

Cependant, le total des produits d'exploitation qui est de l'ordre de 20,861 Millions de Dirhams en 2015 est en baisse de 2,333 Millions de Dirhams par rapport à 2014 ; et cela s'explique par l'absence de la subvention d'exploitation reçue en 2014 d'un montant de 4,467 18,621 Millions de Dirhams.

Par ailleurs, Les charges d'exploitation s'élèvent à 58,969 Millions de Dirhams dont 31,745 Millions de Dirhams de charges calculées (les dotations aux amortissements et aux provisions) et les autres charges d'exploitation hors amortissements et provisions de la société ont atteint 27,224 Millions de Dirhams.

Compte tenu des produits et des charges, le résultat d'exploitation de 2015 se situe à -38,108 Millions de Dirhams contre -33,220 Millions de Dirhams soit une baisse de 4,888 millions de Dirhams.

Le résultat financier est passé de 1,453 Millions de Dirhams en 2014 à 1,015 Millions de Dirhams en 2015 et ce suite à la baisse des encours en banque durant l'exercice 2015 par rapport à 2014.

Le résultat non courant de l'exercice 2015 s'élève à 0,317 Millions de Dirhams contre 0,468 Millions de Dirhams en 2014.

Le résultat net a connu une baisse de l'ordre de 5,461 Dirhams en passant de -31,425 Millions de dirhams en 2014 à -36,885 Millions de dirhams en 2015.

Le résultat avant impôt et avant dotations enregistré en 2015 de -5,032 Millions de Dirham contre un montant de 1,029 Dirhams en 2014 soit une dégradation de l'ordre de 6,060 Millions de dirhams.

Par ailleurs et durant l'exercice 2015, Le Jardin Zoologique a déposé une demande de remboursement de TVA d'un montant de 67.279.853,52 Dh, qui a été liquidé à la somme totale de 57.057657,60 Dh à recevoir en trois tranches, sur les trois années 2016,2017 et 2018.

I- ANALYSE FINANCIERE

A- LES RESULTATS FINANCIERS

I- ANALYSE DES RESULTATS FINANCIERS

| NATURE | Réalizations | | Evolution 2015/2014 | |
|------------------------------------|----------------|----------------|---------------------|------|
| | 2015 | 2014 | Montant | % |
| Chiffres d'Affaires | 20.652.566,59 | 18.620.723,90 | 2.031.842,69 | 11% |
| Résultat d'Exploitation | -38.108.317,73 | -33.220.205,07 | -4.888.112,66 | 15% |
| Résultat Financier | 1.014.584,18 | 1.453.337,01 | -438.752,83 | -30% |
| Résultat Courant | -37.093.733,55 | -31.766.868,06 | -5.326.865,49 | 17% |
| Résultat Non Courant | 316.978,84 | 468.363,11 | -151.384,27 | -32% |
| Résultat Avant Impôts | -36.776.754,71 | -31.298.504,95 | -5.478.249,76 | 18% |
| Impôts sur les Résultats | 108.896,00 | 126.586,00 | -17.690,00 | -14% |
| Résultat Net | -36.885.650,71 | -31.425.090,95 | -5.460.559,76 | 18% |
| Résultat avant impôts et dotations | -5.031.919,01 | 1.028.694,39 | -6.060.613,40 | - |

Le chiffre d'affaires réalisé en 2015 s'élève à 20,653 Millions de Dirhams contre 18,621 Millions de Dirhams en 2014 soit une augmentation de 2,032 Millions de Dirhams et une variation positive de 11%.

Les produits sont constitués essentiellement des recettes des tickets pour l'accès au zoo pour 18,569 Millions de Dirhams en 2015 contre 16,409 Millions de Dirhams en 2014. Les autres produits sont constitués essentiellement des recettes de sponsoring et la location des espaces commerciaux d'un montant de 2,084 Millions de Dirhams contre 2,212 Millions de Dirhams en 2014.

L'analyse des recettes des tickets pour l'accès au zoo se présente comme suit :

2- ANALYSE DES VENTES TICKETS

| Catégorie | Ventes tickets en DH | | Variation | |
|-------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|------------|
| | 2015 | 2014 | En valeur | % |
| Famille | 7.078.245,64 | 6.217.070,69 | 861.174,95 | 14% |
| Adulte | 8.525.691,93 | 7.520.645,76 | 1.005.046,17 | 13% |
| Enfant | 526.633,32 | 468.216,70 | 58.416,62 | 12% |
| Groupes scolaires (20p) | 1.133.649,98 | 1.187.849,97 | -54.199,99 | -5% |
| Autres groupes (20p) | 424.025,00 | 397.825,00 | 26.200,00 | 7% |
| Etudiant | 258.700,00 | 218.575,00 | 40.125,00 | 18% |
| Mobilité réduite | 35.100,10 | 31.550,11 | 3.549,99 | 11% |
| Groupes ateliers pédagogiques | 98.833,35 | 129.895,85 | -31.062,50 | -24% |
| Voiturette | 56.966,65 | 50.350,02 | 6.616,63 | 13% |
| Parking | 283.595,85 | 147.650,03 | 135.945,82 | 92% |
| Autres | 147.458,28 | 39.516,91 | 107.941,37 | - |
| TOTAL | 18.568.900,10 | 16.409.146,04 | 2.159.754,06 | 13% |

3- ANALYSE DU NOMBRE DE VISITEURS

| CATEGORIE | NOMBRE DE VISITEURS | | VARIATION EN % | |
|--|---------------------|----------------|----------------|------------|
| | 2015 | 2014 | EN VALEUR | % |
| Famille | 266.301 | 234.867 | 31.434 | 13% |
| Adulte | 213.718 | 189.709 | 24.009 | 13% |
| Enfant | 22.734 | 20.344 | 2.390 | 12% |
| Groupes scolaires (20p) | 68.019 | 71.231 | -3.212 | -5% |
| Autres groupes (20p) | 16.691 | 15.193 | 1.498 | 10% |
| Etudiant | 10.350 | 8.743 | 1.607 | 18% |
| Mobilité réduite | 2.106 | 1.893 | 213 | 11% |
| Groupes ateliers pédagogiques | 4.744 | 6.235 | -1.491 | -4% |
| Autres groupe : anniversaires, stage d'été...) | 5.166 | 1.011 | 4.155 | - |
| TOTAL | 611.844 | 549.226 | 60.603 | 11% |

Le résultat d'exploitation a connu une baisse de l'ordre de 4,888 Millions de dirhams due d'une part à diminution des produits d'exploitation d'un montant de 2,333 Millions de Dirhams et de l'augmentation des charges d'exploitation de 2,555 Millions de Dirhams.

Le résultat financier a baissé de 0,439 Millions de Dirhams suite à la baisse des encours de trésorerie qui sont passés de 45,413 Millions de Dirhams en 2014 à 39,166 Millions de Dirhams en 2014.

Le résultat non courant est constitué principalement de 0,381 Millions de Dirhams de produits non courants et 0,0647 Millions de Dirhams de charges non courantes.

Par conséquent, l'exercice 2015 a connu une perte de 36,886 Millions de Dirhams contre - 31,425 Millions de Dirhams soit un écart négatif de 5,461 Millions de Dirhams.

Le résultat avant impôt et avant dotations de l'exercice 2015 a enregistré une baisse de l'ordre de 6,060 Millions de Dirhams.

B- ANALYSE DES AGREGATS FINANCIERS

I- SITUATION FINANCIERE

| NATURE | REALISATIONS 2015 | REALISATIONS 2014 | EVOLUTION 2015/2014 | |
|------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|------|
| | | | Montant | % |
| Capitaux Propres | 349.888.285,46 | 386.773.936,17 | -36.885.650,71 | -10% |
| Fonds de Roulement | 94.017.653,03 | 100.383.721,59 | -6.366.068,56 | -6% |
| Besoins en Fond de Roulement | 54.793.779,04 | 54.919.181,12 | -125.402,08 | - |
| Trésorerie Nette | 39.223.873,99 | 45.464.540,47 | -6.240.666,48 | -14% |
| Capacité d'Autofinancement | -6.042.639,33 | 178.907,72 | -6.221.547,05 | - |

L'analyse de la situation financière de la société JZN :

- Une baisse des capitaux propres de 36,886 Millions de Dirhams relative à la perte enregistrée en 2015,
- Une diminution des Fonds de roulement de 6,366 Millions de Dirhams qui s'explique par la diminution de l'actif immobilisé de 28,166 Millions de Dirhams d'une part et par la diminution du financement permanent de 34,532 Millions de Dirhams;
- Une augmentation des besoins en fond de roulement de 0,125 Millions de Dirhams ;
- Une diminution de la trésorerie de 6,241 Millions de Dirhams due, à baisse aussi bien des BFR de 0,125 Millions de Dirhams que du fonds de roulement de 6,366 Millions de Dirhams ;
- La capacité d'autofinancement de l'exercice 2015 s'élève à -6,042 Millions de Dirhams en dégradation de 6,222 Million de Dirhams par rapport à 2014.

2- DECOMPOSITION PAR ECHEANCE DU SOLDE DES DETTES FOURNISSEURS

| | Montant des dettes fournisseurs à la clôture A = B + C + D + E + F | Montant des dettes non échues | Montant des dettes échues | | | |
|--------------------------------------|---|-------------------------------|---------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| | | | de moins de 30 jours | entre 31 et 60 jours | entre 61 et 90 jours | De plus de 90 jours |
| Date de clôture exercice 2014 | 7.094.648,72 | 7.094.648,72 | - | - | - | - |
| Date de clôture exercice 2015 | 7.817.004,85 | 7.817.004,85 | - | - | - | - |

Dans le cadre de l'application de l'obligation légale relative aux taux de la pénalité de retard et aux modalités de décomposition du solde des dettes fournisseurs dans les transactions commerciales par délais de paiement, le tableau ci-dessus fait ressortir que la société JZN procède au règlement des dettes en respectant les délais et les conditions des actes de commerce qui la relie à ses fournisseurs.

II- RESSOURCES HUMAINES

A- RECRUTEMENTS ET DEPARTS

La loi cadre au 31/12/2015, se présente comme suit :

| Catégorie | Effectif au 31/12/2014 | Recrutements 2015 | Départs 2015 | Redéploiement 2015 | Effectif au 31/12/2015 |
|----------------------|------------------------|-------------------|--------------|--------------------|------------------------|
| Cadre Supérieur | 10 | - | 01 | - | 09 |
| Cadre | 05 | 01 | - | - | 06 |
| Maîtrise principale | 16 | 05 | 04 | 01 | 18 |
| Maîtrise | 09 | 02 | 02 | -01 | 08 |
| Exécution Principale | 24 | 04 | 03 | - | 25 |
| Exécution | 07 | - | - | - | 07 |
| TOTAL | 71 | 12 | 10 | - | 73 |

La Société JZN a procédé, durant l'exercice au recrutement de 12 agents, qui se répartissent selon les catégories suivantes :

| Fonction | Qualité | Nombre |
|---|----------------------|-----------|
| Chargée de Communication et des Relations Publiques | Cadre | 01 |
| Caissier | Maîtrise principale | 01 |
| Vendeur | Maîtrise principale | 01 |
| Magasinier | Maîtrise principale | 01 |
| Technicien d'Elevage | Maîtrise principale | 01 |
| Infographiste Assistant | Maîtrise principale | 01 |
| Chauffeurs Polyvalents | Exécution Principale | 02 |
| Soigneurs Animaliers | Exécution Principale | 04 |
| TOTAL | | 12 |

Ainsi que le départ de 10 agents selon les catégories suivantes :

| Fonction | Nature | Catégorie | Nombre |
|--|------------|-------------------|-----------|
| Chef Département Marketing, Communication et Affaires Commerciales | Titulaire | Mangement | 01 |
| Chargé de Stock et Inventaire | Titulaire | Agent de Maîtrise | 01 |
| Magasinier | Titulaire | | 01 |
| Caissier | Titulaire | | 01 |
| Infographiste Assistant | Titulaire | | 01 |
| Soigneurs Animaliers | Titulaire | Agent d'exécution | 03 |
| Chauffeurs Polyvalents | Stagiaires | | 02 |
| Total | | | 10 |

Au 31/12/2015, la société Jardin zoologique National comptait 73 agents contre 71 au 31/12/2014 soit une variation positive de 2 agents répartissant comme suit :

La catégorie des agents d'exécution et d'exécution principale, constituée principalement des soigneurs, représente 44% de l'ensemble du personnel de la Société. Les soigneurs dominent l'effectif total de cette catégorie (31 soigneurs, soit 97%).

Les salariés classés en catégorie maîtrise et maîtrise principale, représentent 35% de l'ensemble du personnel et le taux d'encadrement du personnel du JZN se situe à 21%.

L'âge moyen de l'effectif de la Société est de 36 ans, la quasi-totalité de l'effectif du JZN marqué par une population jeune, et la répartition homme/femme est de 82/18%.

B- MASSE SALARIALE

| Catégories | Exercice 2015 | Exercice 2014 | Variation en Dh |
|-------------------------|---------------------|---------------------|------------------|
| Frais du personnel | 7.300.820,29 | 7.293.840,71 | 6.979,58 |
| Charges sociales | 1.006.833,13 | 929.925,66 | 76.907,47 |
| Frais liés au personnel | 354.765,14 | 341.658,48 | 13.106,66 |
| Total | 8.662.418,56 | 8.565.424,85 | 96.993,71 |

Les frais du personnel ont connu une légère augmentation de 0,097 Millions de Dirhams, due au recrutement de 12 nouveaux agents mais aussi du départ de 10 agents au cours de l'exercice 2015. Les frais du personnel représentent 42% du chiffre d'affaires de la société en 2015 contre 47% en 2014.

III- REALISATIONS TECHNIQUES ET COLECTION ANIMALIERE

A- REALISATIONS TECHNIQUES

I- LES PROJETS REALISES

Les activités réalisées au titre de l'exercice 2015 ont concerné essentiellement le renforcement des infrastructures animalières et les abris des animaux, l'amélioration des services rendus aux clients et l'achat de matériel complémentaires aux années précédentes, les réalisations suivantes ont été entreprises au cours de l'année 2015 :

- Le réaménagement des jardinières des deux lacs a amélioré considérablement l'aspect paysager des lacs cette prestation est réalisée pour un montant de 150 000,00 DH;
- La sécurisation de la zone de quarantaine contre toutes intrusions et évasions d'animaux par l'installation d'une clôture autours de cette zone réalisée pour un montant de 240 000,00 DH;
- L'aménagement des abris des hippopotames en installant trois accès supplémentaires au bassin de baignade pour ces animaux ;
- La réparation des réseaux d'assainissement de certains abris d'animaux au niveau de la ferme pédagogique;
- L'équipement complémentaire de l'atelier et du magasin en matériel et fourniture, et l'acquisition d'outils de base pour équiper les corps de métier;
- D'autres fournitures ont été acquises également, il s'agit de l'achat de quincaillerie, fourniture de plomberie, électricité, menuiserie et ferronnerie. A titre d'exemple, ces achats ont permis la réalisation des opérations de maintenance de tout le zoo .

Les opérations de maintenance des infrastructures du Zoo externalisées sont réalisées conformément aux cahiers des charges contractés avec des entreprises spécialisées. C'est le cas notamment de :

- Le marché de l'entretien des espaces verts a été attribué à un prix annuel de l'ordre de 895 000,00 Dh ;
- La réalisation des prestations de sécurité, pour un montant de 2.306.000,00 Dh ;
- Le nettoyage des locaux du Jardin Zoologique National par 30 agents de nettoyage à un prix de 1 440 000,00 Dh ;
- L'entretien du système de contrôle d'accès et des caméras surveillance par une société spécialisée à un prix global de 350 000,00 Dh;
- L'entretien et la maintenance du poste de transformation et du groupe électrogène à un prix de 50 000,00 Dh;

- Autres entretiens pré ventifs et curatifs ont été réalisés pour un montant de 250 000,00 Dh.

2- LES PROJETS REPORTEES

Durant cet exercice, le projet d'aménagement du magasin de souvenirs a été reporté à l'exercice 2016 ; la procédure pour le choix de l'architecte a été déclarée infructueuse lors du lancement de l'appel d'offres en mai 2015, un deuxième appel d'offres a été donc relancé en août 2015. Le contrat d'architecte n'a été établi qu'en septembre 2015 et le lancement du marché relatif à l'aménagement dudit magasin n'a pu être programmé que le 10 mars 2016.

B- ACTIVITES VETERINAIRES

L'année 2015 au Jardin Zoologique National (JZN) était riche en activités Zoologiques et Vétérinaires, et a connu la réalisation de plusieurs actions ayant pour objectif la réhabilitation et la conservation du fauve sauvage.

Cette année, le JZN s'est doté d'un plan de la collection animale qui lui permet une meilleure gestion des effectifs, des besoins et des surplus dans ce cadre, le JZN a procédé à la stérilisation ou à l'échange des espèces connaissant un surplus tels que les lions.

Sur le plan de renforcement des capacités : plusieurs formations ont été réalisées au profit du service Vétérinaire et animalier qui a permis l'amélioration des pratiques de gestion sanitaire et zoologique de la collection animale.

I- INTERVENTIONS VETERINAIRES

Les interventions vétérinaires désignent toute intervention qui cible les animaux et qui nécessite un encadrement sanitaire.

Les interventions Vétérinaires au titre de l'année d'exercice 2015 ont connu une croissance de 27,54% par rapport à 2014 (167 interventions). Cette croissance est expliquée par l'augmentation des déclarations soigneurs animaliers qui ont permis la détection précoce d'un grand nombre de pathologies.

Une intervention Vétérinaire peut concerner un animal ou un groupe d'animaux de la même espèce. C'est ainsi que 79.34% des interventions ont ciblé des individus, alors que 20.66% ont concerné des groupes d'animaux. Les interventions en question ont concerné 74 espèces différentes.

2- PROPHYLAXIE

La prophylaxie médicale au Jardin Zoologique National de Rabat comporte trois grands volets à savoir :

- Le traitement antiparasitaire interne chez toutes les espèces animales ;
- Le traitement antiparasitaire externe chez les animaux carnivores et au niveau des bâtiments et des animaux prédisposés ;
- La vaccination des animaux carnivores.

3- BIOSECURITE

Des mesures, concernant la lutte contre la propagation de la Fièvre Aphteuse et les chats, errants ont été entreprises durant l'exercice 2015 et un programme de désinsectisation a été réalisé dans les zones les plus prédisposés à la pullulation des insectes.

Les analyses de laboratoire réalisées jusqu'au 31 Décembre 2015 sont:

- Analyses de Microbiologie et d'Histopathologie ;
- Analyses Hématologiques ;
- Analyse Biochimique ;
- Analyses Coproscopiques.

4- CINETIQUE DES EFFECTIFS DE LA COLLECTION ANIMALE

La collection animale du Jardin Zoologique National est passée de 1821 individus au 31 Décembre 2014 à 1808 individus au 31 Décembre 2015, soit une diminution de 0,71%, ceci est dû à la vente de 118 animaux au cours de l'année en question. Les animaux vendus au cours de l'exercice 2015 sont :

| Désignation de l'animal | Le nombre |
|-------------------------|------------|
| Chèvre mohair | 10 |
| Chèvre naine | 70 |
| Mouton soay | 4 |
| Paon | 4 |
| Perruche ondulée | 10 |
| Poules négre soie | 4 |
| Perruche callopsitte | 8 |
| Gazelle dorcas | 8 |
| TOTAL | 118 |

Plusieurs naissances se sont produites pour la seconde fois au Jardin Zoologique National notamment chez le Zèbre de Grant, l'Elan du Cap, et la Loutre d'Europe.

Des contraceptions ont été effectuées afin de stabiliser des populations en surplus telle que les Lions de l'Atlas, les Lamas et les petits ruminants de la ferme pédagogique.

Les mouvements majeurs de la collection animale au cours de 2014 et 2015 sont résumés au niveau du tableau suivant :

| | Evolution de l'effectif | Année 2014 | Année 2015 |
|---------------|-------------------------|--------------|--------------|
| Entrée | Total au 01 janvier | 1.706 | 1.821 |
| | Naissance | 323 | 321 |
| | Don | 85 | 77 |
| | Total entrées | 408 | 398 |
| Sortie | Décès | 157 | 76 |
| | Prédation | 79 | 210 |
| | Vente | - | 118 |
| | Sacrifice | 54 | 5 |
| | Euthanasie | 1 | 1 |
| | Récupéré par le HCEFLCD | - | 3 |
| | Autres sorties | - | 16 |
| | Total sorties | 291 | 429 |
| | Total au 31 décembre | 1.821 | 1.790 |

5- FORMATIONS ET MISSIONS

Dans le cadre de la coopération avec le zoo d'al Ain un programme de formation a été établi et des sessions ont été organisées et encadrer soit au zoo d'al Ain soit au zoo de rabat.

Ces formations ont pour objectif la formation du personnel du JZN sur différents thèmes d'enrichissement des expositions animalières, la stimulation du comportement des animaux et la mise à niveau de l'aspect attractif des expositions animales.

En effet, la formation sur le thème de l'enrichissement chez les Oiseaux et les Primates avec la participation du Directeur de la de collection animale et de deux superviseurs du Zoo d'Al Ain a pour objectifs l'accompagnement des soigneurs animaliers durant leur travail quotidien, l'établissement d'un programme d'enrichissement, l'évaluation du programme alimentaire des primates et des oiseaux au JZN.

IV-MARKETING ET COMMUNICATION

Le Jardin Zoologique National accorde une attention particulière aux composantes Marketing, communication et éducation à l'environnement et ce du fait de l'importance capitale que revêtent ces actions pour la viabilité financière du zoo. Cette dernière se trouve liée aux apports financiers résultant des différentes opérations réalisées dans ce cadre.

A- ANALYSE DE LA FREQUENTATION

Durant l'année 2015, la fréquentation du JZN a connu différentes variations résultant de plusieurs facteurs qui sont au cœur des démarches entreprises pour, d'une part, redresser la situation en période de fréquentation basse et d'autre part, renforcer les facteurs contribuant à la hausse de la fréquentation.

Les mois d'avril, Juillet, aout (fréquentation record de 105 674 visiteurs) et décembre ont enregistré un flux important de fréquentation due aux semaines de vacances, aux périodes de congés, aux actions de publicité entreprises à partir des 10 derniers jours de ramadan ainsi qu'aux conditions climatiques favorables qui ont caractérisé la fin de l'année 2015.

Quant aux mois caractérisés par un taux de fréquentation faible, ils sont au nombre de trois et concerne juin, septembre et octobre en raison du climat chaud, de la période d'examen, des restrictions budgétaires des ménages et du mois de ramadan.

De manière globale, la fréquentation du JZN a augmenté de 12,5% entre 2014 et 2015 sans pour autant atteindre la fréquentation record de l'année inaugurale 2012. Notons simplement que l'écart de fréquentation entre 2012 et 2015 s'est considérablement restreint de 28%.

B- PARRAINAGES

Des actions de parrainage ont été mises en œuvre pour le soutien du programme de conservation des espèces sauvages et ont contribué à la collecte de 1.100.000,00 Dh TTC.

C- COMMUNICATION

Le Jardin Zoologique National assure sa communication à travers le lancement de campagnes publicitaires orientées vers divers segments cibles, sur les mass-médias et les réseaux sociaux, et également via des reportages, émissions et interviews réalisés avec les équipes du zoo et faisant objet de diffusion sur les chaînes télé, les radios.

Le zoo a reçu, pour la deuxième année consécutive, le certificat d'excellence Trip Advisor en récompense de « la régularité et la qualité des services prodigués aux visiteurs ». Le communiqué a fait l'objet de nombreuses parutions dans la presse écrite et en ligne, ainsi que sur les flashes infos télé et radio.

Grâce à tous ces efforts déployés aussi bien sur le plan de communication que sur technique et zoologique, ont permis au zoo d'améliorer d'avantage son image de marque et avoir une bonne presse écrite et audiovisuelle marocaine et étrangère.

D- EDUCATION ET EVENEMENTIEL

Afin d'assurer sa mission d'éducation à l'environnement, des animations ont été conçues pour délivrer aux petits visiteurs du zoo un message sur les espèces présentées et les raisons de leur conservation, complétées par des supports d'information pédagogiques. C'est ainsi que 4.355 enfants ont pu bénéficier des ateliers pédagogiques organisés au profit des enfants âgés de 5 à 12 ans et ce du 01 janvier au 31 décembre 2015.

D'autres événements culturels et artistiques ont été organisé par ailleurs dans le but de mettre l'accent sur la composante divertissement et éducation du Jardin Zoologique de Rabat.

V- DIFFICULTES RENCONTREES ET LES PERSPECTIVES D'AVENIR

A- DIFFICULTES RENCONTREES

Le Jardin Zoologique de Rabat rencontre, depuis le départ certaines difficultés qui sont récurrentes dans la gestion, à savoir :

- a. L'importance des charges calculées (dotations aux amortissements et aux provisions) qui représentent plus de la moitié du total charges d'exploitation du zoo, Soit 31,745 Millions de Dirhams.
- b. La saisonnalité de l'activité du ZOO qui varie en fonction des conditions météorologiques telles que la pluie et la chaleur mais aussi par d'autres facteurs tels que le pouvoir d'achat, les jours fériés et les weekends.
- c. Le non-paiement du loyer de certains locaux commerciaux, malgré la signature des contrats qui définissent les droits et obligations de chaque partie. Le JZN a entamé des procédures judiciaires à l'encontre de l'entreprise concernée qui s'est soldée en 2015 par son évacuation.
- d. L'absence de formation en zoologie à l'intérieur du Maroc, ce qui pousse le JZN à recruter des profils vétérinaires qui sont par la suite formés sur le terrain aux techniques de zoologie et de gestion de la collection animalière sauvage.
- e. La nature de charges de la société JZN qui sont toutes des charges fixes, quel que soit le niveau d'activité.

- f. Les entreprises réalisant certaines prestations manquent de qualification dans le secteur zoo technique ce qui pose des problèmes de réalisation de certains projets.
- g. Les infrastructures du Zoo qui sont accessibles aux visiteurs (Sanitaires, Signalétiques, garde-corps...), subissent des détériorations répétitives. Ce qui exige le renforcement de l'équipe de maintenance, et l'augmentation du budget consacré à ces aspects.
- h. L'état actuel de l'amphithéâtre (plateforme inadéquate, absence des ombrières, absence de sonorisation) limite la nature des activités à réaliser sur place.
- i. Le nombre réduit d'encadrement aussi bien sur le plan zootechnique et vétérinaire que sur le plan du personnel administratif et commercial, ce qui se traduit par la réduction de la dimension, et du nombre de projets à réaliser pendant chaque exercice.

B- LES PERSPECTIVES D'AVENIR

- Face à l'insuffisance des recettes annuelles et pour assurer son développement, le JZN table sur la coopération nationale et internationale pour assurer la formation et le financement de projets d'envergure qui visent à améliorer l'ensemble de ses activités et de ses normes de gestion.
- Rechercher des subventions pour maintenir d'équilibre entre les charges décaissables et les produits encaissables du zoo;
- Renforcer davantage la coopération internationale pour le développement et le financement des infrastructures, et l'amélioration des normes et des outils de gestion du zoo;
- Rechercher de nouveaux partenaires, dans le but de financer certains projets du zoo;
- Améliorer la gestion de la collection animalière par la formation du personnel technique, l'échange d'information et d'expertises;
- Diversifier l'offre à l'intérieur du zoo par l'enrichissement de la collection animale d'une part, et par la multiplication des activités et la création d'animations nouvelles d'autre part ;
- Développer la recherche scientifique et la stratégie de conservation pour les espèces emblématiques du zoo telles que le lion, les antilopes sahariennes ou l'ibis chauve afin de renforcer le positionnement du JZN à l'échelle internationale en tant qu'institution leader pour la recherche scientifique et la conservation des espèces endémiques;
- Le renforcer les partenariats avec les organismes marocains pour le développement de la coopération scientifique (IAV, IS), touristique (ONMT, Région de Rabat) et commerciales (Œuvres sociales, etc...) afin de dynamiser la promotion du zoo sur le plan institutionnel, touristique et sur le plan des recettes.